

Die Stiftung Deutsches Meeresmuseum ist ein national und international bedeutsames naturwissenschaftliches Museum. Zu ihr zählen die Standorte MEERESMUSEUM, OZEANEUM, NATUREUM und NAUTINEUM. Die Schwerpunkte der Ausstellungs-, Sammlungs- und Forschungstätigkeit sind Meeresbiologie, Fischerei und Meereskunde. Schauaquarien mit Becken von bis zu 2,6 Millionen Liter zeigen die Lebewelt im Mittelmeer, in den Tropen und in den kalten Meeren.

Die Stiftung Deutsches Meeresmuseum zählt zu den meistbesuchten Museen Deutschlands. Aktuell wird das MEERESMUSEUM bis Sommer 2024 umfangreich modernisiert.

Für den Bereich Museumspädagogik ist ab dem 01.01.2024 unbefristet die Stelle

Teamleitung Museumspädagogik (m/w/d)

zu besetzen. Die regelmäßige wöchentliche Arbeitszeit beträgt 39 Wochenstunden.

Das Team Museumspädagogik besteht derzeit aus sechs fest und befristet angestellten Mitarbeitenden. Hinzu kommt ein saisonal variabler Pool an Gästeführern sowie Abgeordneten Lehrkräften und Freiwilligen.

Sie haben eine organisierte und strukturierte Arbeitsweise, arbeiten selbständig, engagiert und behalten den Überblick über verschiedene Arbeitsaufgaben? Flexibilität bei unvorhergesehenen Ereignissen im Tagesgeschäft stellt kein Problem für Sie dar?

Dann könnten Sie die/der Richtige für folgende Aufgaben sein:

- Erarbeitung und Weiterentwicklung des museumspädagogischen Gesamtkonzeptes
- Organisation des Teams Pädagogik inklusive Personaleinsatz sowie Verteilung und Kontrolle der teaminternen Aufgaben und Festlegung von Arbeitsschwerpunkten
- konzeptionelle Erarbeitung von museumspädagogischen Veranstaltungen und Programmen für Besucher aller Altersstufen (z. B. Indoor- und Outdoor-Programme für Kinder und Jugendliche sowie Familien)
- Betreuung der Praktikant(inn)en und FÖJ-Beschäftigten
- pädagogische Beratung und Konzeption von Teilkomplexen der wissenschaftlich-musealen Ausstellung in Zusammenarbeit mit dem wissenschaftlichen Kollegium
- Konzeption von Ausstellungskomplexen für Kinder

Für die Besetzung dieser verantwortungsvollen Position wünschen wir uns von Ihnen:

- ein abgeschlossenes naturwissenschaftliches oder pädagogisches Studium (Bachelor)
- Führungserfahrung in Museen, der Wissenschaft oder der Privatwirtschaft
- Erfahrung in der Arbeit mit Besuchergruppen unterschiedlichen Alters
- sehr gute Fremdsprachenkenntnisse in Englisch
- sehr gute EDV-Kenntnisse sowie eine hohe Affinität zur Arbeit mit digitalen Vermittlungsformaten.

Wünschenswert sind weiterhin Erfahrungen mit einer Buchungssoftware.

Wir bieten Ihnen eine herausfordernde, abwechslungsreiche Tätigkeit in einem lebendigen Team sowie die Referenz eines europaweit beachteten Museums, dessen Erfolg für die gesamte Region von großer Bedeutung ist. Die Vergütung erfolgt nach TVÖD (VKA) Entgeltgruppe 11.

Bitte senden Sie Ihre ausführliche Bewerbung mit Referenzen unter Angabe des Aktenzeichens **MP/001_24 bis zum 03.11.2023** an: **bewerbung@meeresmuseum.de**.

Ihre Fragen zu dieser Ausschreibung beantwortet **Dr. Sabine Brasse, sabine.brasse@meeresmuseum.de**.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Im Zusammenhang mit dieser Stellenausschreibung entstehende Kosten werden nicht erstattet.

Datenschutzhinweis: Mit Ihrer Bewerbung willigen Sie ein, dass Ihre Daten bis zur Beendigung des Auswahlverfahrens gespeichert und verarbeitet werden. Ausführliche Informationen zu unseren Datenschutz Hinweisen finden Sie auf unserer Homepage unter <https://www.deutsches-meeresmuseum.de/datenschutz/>.

